



# Seminario de **Cultura Mexicana**

MANUAL  
DE IMAGEN CORPORATIVA



## INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Institucional para el **Seminario de Cultura Mexicana** busca la eficiente administración de su imagen. Se ha desarrollado para fortalecer la comunicación interna, externa y de las corresponsalías, así como para mantener la unidad a través de múltiples aplicaciones.

De esta manera, reúne las normas autorizadas de aplicación de imagen a fin de manejar adecuadamente los elementos visuales distintivos, como son el logotipo, los formatos, las tipografías, la comunicación y los colores que dan una personalidad única.

A fin de asegurar que las aplicaciones alcancen los objetivos de calidad previstos, se sugiere cumplir con las normas contenidas en este Manual. Así, los usuarios de estos elementos podrán seleccionar las alternativas más adecuadas a sus necesidades gráficas, de modo que la identidad del **Seminario de Cultura Mexicana** prevalezca en el tiempo y las circunstancias.

## CONTENIDO

## MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

2 Introducción

3 Contenido

### 4 Identidad Institucional

5 Quienes somos

6 Misión Visión Valores

7 Logotipo

9 Retícula

10 Áreas de restricción

11 Tamaño mínimo

12 Uso de color y valores

13 Variaciones en escala de grises y negro

14 Fondo de color

15 Usos incorrectos del logotipo

16 Tipografía y tipografías complementarias

### 17 Aplicaciones en Papelería

18 Tarjetas de presentación

19 Hoja carta

20 Fólder

22 Sobre carta

23 Sobre bolsa y sobre manila

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1

## QUIENES SOMOS

Desde sus inicios, hace más de 70 años, **El Seminario de Cultura Mexicana** ha albergado a mexicanos dedicados a las diferentes expresiones de cultura, como la ciencia, las artes y las letras.

Cada persona que ha pertenecido al Seminario se ha convertido en un misionero encargado de difundir cada aspecto de la cultura mexicana a lo largo y ancho de la República.

La fundación del **Seminario de Cultura Mexicana**, el 28 de febrero de 1942, tiene la finalidad de difundir la cultura como vínculo entre las diferentes entidades del país y su población.

Sin duda, los seminaristas se han convertido en un ejército brillante de gente sabia y prudente que ha trabajado para enseñar a los demás.

## MISIÓN

- Estimular en México la producción científica, filosófica y artística.
- Difundir la cultura en todas sus manifestaciones nacionales y universales.

## VISIÓN

- Mantener activo el intercambio cultural con los Estados y Territorios de la República, y con instituciones e individuos del extranjero interesados en la cultura mexicana.

## VALORES

- Servicio
- Colaboración
- Apoyo
- Unidad
- Crecimiento
- Asesoría
- Conocimiento

## LOGOTIPO

El logotipo de **Seminario de Cultura Mexicana** está tomado de un sello plano de la antigua Ciudad de México labrado en piedra. Inspira la irradiación de la luz a partir de un sol en movimiento, lo cual se acerca a la luz que desprende la cultura.

El color rosa es propio de los colorantes primitivos a partir del rojo cochinilla y modernamente se ha denominado “rosa mexicano”.

La tipografía se mantiene en negro para darle peso y equilibrio. Pertence a las familias universales de tipo cortado, sin “patines”.



# Seminario de Cultura Mexicana

## LOGOTIPO

El logotipo tiene dos aplicaciones para fines prácticos. La primera es la que se encuentra en la página 7 y la que se muestra a continuación que denominaremos “versión horizontal” para diferenciarlas. Ambas son correctas y permitidas.



**Seminario  
de Cultura Mexicana**



## RETÍCULA

El esquema muestra la correcta construcción del logotipo; por ningún motivo se deben variar las proporciones o sus relaciones estructurales.

En cualquier caso, es obligatorio utilizar los archivos electrónicos ya creados en vez de intentar redibujar el logotipo.

1x



1x



## ÁREA DE RESTRICCIÓN

La fuerza y limpieza del logotipo dependen no sólo del tamaño al que éste se reproduzca, sino también al espacio existente alrededor. Debemos mantener siempre un área específica libre en cada uno de sus lados.



## TAMAÑO MÍNIMO

La legibilidad del logotipo exige mantener un tamaño no más pequeño de lo que una impresión o su presencia en pantalla puedan soportar para así evitar que pierda detalle.

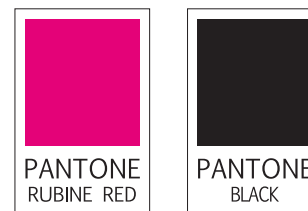
El tamaño mínimo al que debe reproducirse es a 3.0 cms. de longitud en impresión para que no se pierda la claridad en la lectura en ningún medio de reproducción.



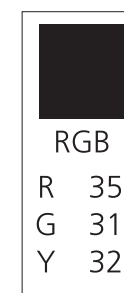
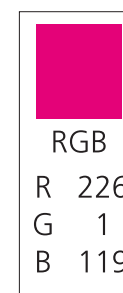
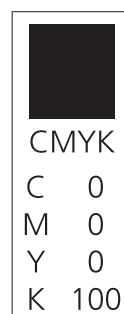
## USO DE COLOR Y VALORES

Un aspecto fundamental de este Manual de Identidad Gráfica es el uso consistente de los colores. Para ello, se presentan los detalles de cómo manejarlos en cualquier medio de comunicación.

Aquí se muestran las únicas variantes a fin de poder utilizar la que cumpla con los requerimientos y limitantes de impresión.



# Seminario de Cultura Mexicana



## VARIACIONES EN ESCALA DE GRISES Y NEGRO

El primer caso es útil cuando se imprima el logotipo en diferentes porcentajes de tinta negra, como sucedería en un periódico. El símbolo se mantiene en negro absoluto y la tipografía en 40% de gris.

El segundo caso es adecuado cuando se necesita utilizar a una sola tinta para economizar. Esta versión se puede usar para sellos de goma, reproducciones en metal, grabado ciego o esmerilado.

La última versión utiliza una tinta en plasta. Será utilizada para sellos de goma, reproducción en metal, grabado ciego o esmerilado.



Seminario  
de **Cultura Mexicana**



Negro 100%



Negro 40%



Seminario  
de **Cultura Mexicana**



Negro 100%



Seminario  
de **Cultura Mexicana**

## FONDO DE COLOR

Con el objeto de mantener la unidad en la aplicación del logotipo sobre otros fondos, se han autorizado únicamente las versiones aquí mostradas.

Estas son las formas correctas de utilizar el logotipo. Se utilizará cuando los medios de reproducción lo requieran. El texto sobre fondo negro, rosa o gris sólo será blanco.



**Seminario**  
de **Cultura Mexicana**



**Seminario**  
de **Cultura Mexicana**



**Seminario**  
de **Cultura Mexicana**

## USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

Cualquier alteración en las proporciones, colores, tamaños, etc, dará como resultado un logotipo desfavorable.

Las proporciones del logotipo deben ser respetadas; nunca debe aparecer estirado o comprimido.



## TIPOGRAFÍA

La familia Gotham Medium es la tipografía Institucional utilizada para la denominación del logotipo. Se utilizará sin manipular, sombrear y/o distorsionar. Para la palabra “de” se utilizó también familia Gotham pero en este caso Book.

Gotham Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



APLICACIONES EN PAPELERÍA

2

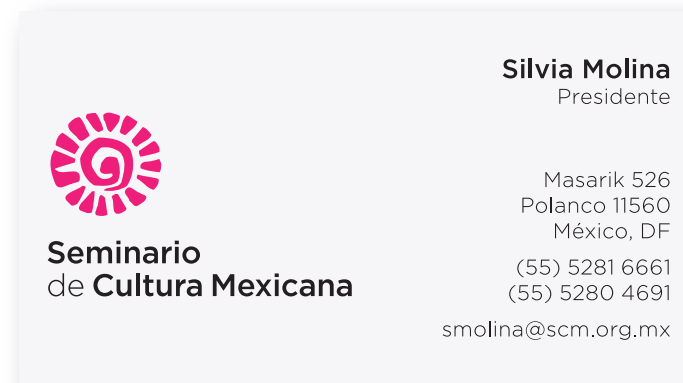
## TARJETAS DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación se definió con un diseño limpio. Los datos quedan del lado derecho y el logotipo centrado en el lado izquierdo.

La parte de atrás de la tarjeta es color rosa con el símbolo en blanco y únicamente llevará la página web.

Las tipografías serán Gotham Medium de 10 puntos para el nombre y el resto en Gotham Light de 8 puntos.

La tipografía de la página web también será Gotham Medium.



## HOJA CARTA

El logotipo abriendo la hoja en la parte superior izquierda dará formalidad, siempre respetando las áreas de restricción.

La papelería busca unidad en todas las piezas. Esto hace que la identidad de la empresa sea más fuerte.

Las tipografías serán únicamente Gotham Medium y Gotham Light.



Seminario  
de **Cultura Mexicana**

Masarik 526  
Polanco 11560  
México, DF  
(55) 5281 6661 y (55) 5280 4691  
[www.culturamexicana.org.mx](http://www.culturamexicana.org.mx)

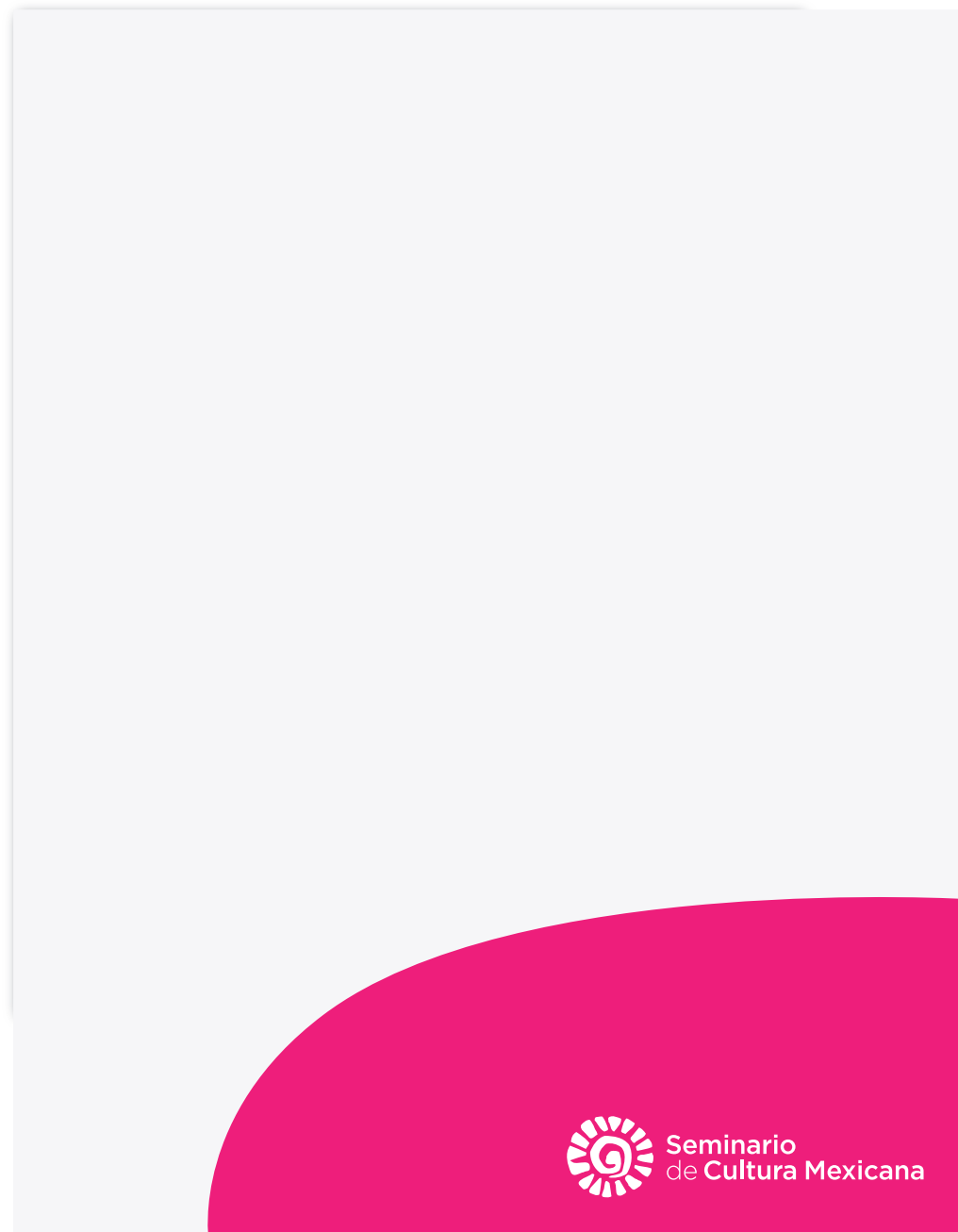
## FÓLDER

El fólder de color rosa completamente; sólo queda en blanco el símbolo que se divide en frente y vuelta.



## FOLDER

En el interior en blanco, lleva una bolsa cangurera color rosa para detener el contenido del mismo fólder con el logotipo completo utilizando la aplicación en blanco como único dato.



## SOBRE CARTA

El sobre carta, blanco, con el logotipo del lado superior izquierdo y la dirección abajo del lado derecho para seguir manteniendo la unidad en todas las piezas de papelería.



**Seminario**  
de **Cultura Mexicana**

Masarik 526  
Polanco 11560  
México, DF

## SOBRE BOLSA Y SOBRE MANILA

El sobre bolsa, totalmente en blanco, con el logotipo del lado superior izquierdo a modo de firma y la dirección en la parte de abajo del lado derecho.

El sobre manila llevará el logotipo y la dirección en color negro.



